

2009年11月4日

汇丰全球调查显示：中国公众期盼哥本哈根会议达成协议

在《联合国气候变化框架公约》第15次缔约方大会即将召开之际，汇丰公布的2009年气候信心指数调查结果显示，近三分之二（65%）的全球受访者认为达成新的减排国际协议“十分重要”。在中国内地受访者中，这一比例为75%，仅低于巴西的86%和墨西哥的83%，显示出新兴市场比发达国家更希望将减缓气候变化付诸行动。

气候信心指数调查由“汇丰与气候伙伴同行”项目委托专业机构在12个国家和地区进行。其结果向即将于12月出席联合国气候变化峰会的代表传递明确信息，希望就应对气候变化的政策框架达成协议。

已经举行了三年的气候信心指数调查显示，全球范围内公众对于减排目标已有共识。79%的受访者希望看到承诺，到2050年底前“达到或远远超过”减排50%-80%的目标。要求作出这一减排目标承诺较强烈的国家和地区包括墨西哥（91%），中国内地（82%）和香港（84%），较低的则是印度（75%），英国（71%）和美国（66%）。

自去年调查以来，尽管经济衰退席卷全球，近七成受访者（69%）仍认为应对气候变化与支持本地经济一样重要，甚至更加重要。仅28%的中国内地受访者认为较之应对气候变化，支持本国经济更需要被优先考虑。

在中国内地，54%的受访者认为个人和相关组织已采取措施应对气候变化。在个人行动方面，61%的受访者承诺通过改变生活方式来减少个人对气候变化的影响，这一结果较2007年的44%和2008年的56%继续有所增长。全球范围内，该比例比2008年上升4个百分点，达36%。受访者最常用的减少碳足迹的方法包括：循环利用，关闭不用的电子设施和使用节能灯泡。

汇丰中国行长兼行政总裁翁富泽表示：“中国对发展低碳经济作出了重大承诺，在供暖、汽车燃料和商业运营所需能源方面，内地公众也越来越倾向于做出环保选择。作为全球首家实现碳中和的银行，汇丰将继续与政府、商业机构和客户合作，发展有助于应对气候变化影响的创新环保方案。‘汇丰与气候伙伴同行’项目是不同机构携手合作的样板，并催生了经营方式的改变和可持续发展的社区。”

(… 下接第二页)

汇丰全球调查显示：中国公众期盼哥本哈根会议达成协议/2

气候信心指数调查是“汇丰与气候伙伴同行”项目的一部分，旨在提高公众对于气候变化问题的认识程度并创造应对气候变化的有利条件。“汇丰与气候伙伴同行”项目由汇丰集团发起，并联合全球性环保组织——气候组织、地球观察研究所、史密森尼热带研究中心和世界自然基金会，共同在城市、淡水、森林和宣传教育领域寻求应对气候变化的方法。项目跨度五年(2007-2012)，汇丰捐资 1 亿美元。“汇丰与气候伙伴同行”中国部分于 2007 年底正式启动，汇丰投入 2,000 多万美元，是全球计划的重要组成部分。

点击www.hsbc.com/sustainability查看 2008 年和 2007 年气候信心指数调查结果

媒体查询：张丹丹 (021) 3888 1807

附注：

1. 其他调查结果：

- 65% 的受访者认为政府间达成新的气候变化协议“极为重要”或“十分重要”。巴西以 86% 高踞榜首，墨西哥以 83% 紧随其后，认同程度最低的为英国 (56%)，加拿大 (55%) 和美国 (45%)。全球范围内，另有 16% 的受访者认为达成协议是“重要的”，11% 的受访者则对重要性不置可否。5% 的受访者认为达成协议“不重要”，只有 2% 的受访者认为“完全不重要”。
- 当被问到人类能否阻止气候变化时，38% 的受访者坚信这一趋势是不可以阻止的。这一比例在英国 (53%)，加拿大 (51%) 和法国 (50%) 最高。只有 17% 的受访者坚信气候变化是可以被阻止的。在中国内地，香港和印度，这一比例分别为 38%，28% 和 30%，是所有受访国家和地区中最高的。
- 全球范围内，约 1/3 (33%) 的受访者认为个人和相关机构并没有采取足够的行动来应对气候变化。在这一点上，亚洲的受访者远比欧洲、北美和拉丁美洲的受访者更有信心。在中国内地和香港，分别有 54% 和 40% 的受访者认为个人和相关机构已采取足够行动应对气候变化。
- 31% 的受访者表示在日常生活中采取了低碳生活方式，包括使用低碳交通工具，经常性关闭电器电源，循环利用及对居所进行节能改造。在中国内地有 65% 的受访者采取了低碳生活方式，比例最高，香港和印度紧随其后，分别为 43% 和 38%。

2. 汇丰与气候伙伴同行及其中国项目

“汇丰与气候伙伴同行”项目自 2007 年 5 月启动并于同年进入中国，由全球首家实现碳中和的大型银行——汇丰集团发起，并联合四家全球性环保机构：气候组织、地球观察研究所、史密森尼热带研究中心和世界自然基金会，共同在城市、淡水、森林和宣传教育领域寻求应对气候变化的方法。项目跨度五年 (2007-2012)，总捐赠额为 1 亿美元，中国项目总金额超过 2,000 万美元，是全球计划的重要组成部分。

(... 下接第三页)

汇丰全球调查显示：中国公众期盼哥本哈根会议达成协议/3

“汇丰与气候伙伴同行”的中国项目已取得以下成绩：

- 建立“长江中下游湿地保护网络”，恢复 17 个湖泊与长江的季节性联系，有效保护 33 个保护区、14,000 平方公里湿地，减小并预防气候变化对湿地的影响；同时，开展水源地保护，帮助解决下游因气候变化引起的居民用水安全问题；
- 在长江中游发展清洁生产机制，减少因畜牧业造成的温室效应。目前一个示范养猪场一年可减少 4,000 吨温室气体排放，同时，与政府部门合作，将模式推广到更多的猪场；发展“水下森林”示范，在保证渔民生计的同时，解决河流湖泊富营养化，应对气候变化；
- 与上海，北京等多个城市政府合作启动了低碳城市项目，引进节能技术，开发节能标准；推动多家中国企业参与节能减排行动；与政府机构合作，为相关政策提供信息支持；
- 在云南、浙江、广东、吉林等省开展研究，探索中国的亚热带，温带森林与气候变化的关系，以及中国的植树造林最佳管理模式；
- 在汇丰内部推广气候变化知识学习，并在浙江古田山保护区设立中国区域气候研究中心，在未来三年培训近 400 名汇丰员工成为“气候先锋”，在工作中和社区推动应对气候变化的工作；到 2009 年 8 月，已有 1,000 名中国员工学习了相关知识，15 人成为“气候先锋”。
- 开展节能宣传，到 2008 年 12 月，有 2,000 个家庭，60,000 名小学生，50 家学生社团参与，三个月试验期内共减排 40 吨二氧化碳。

3. 研究背景

气候信心调查研究由 Lightspeed 公司负责进行，并由 Globescan 公司分析结果。该项调查以 10 条网上问题为基础，在 12 个国家及地区访问最少 1,000 人：在澳洲、加拿大、法国、德国、英国及美国挑选具全国代表性的受访者，而巴西、中国内地、香港、印度、马来西亚及墨西哥的受访者则代表有关国家和地区的网民。

4. 汇丰控股有限公司

汇丰控股有限公司是汇丰集团的母公司，总部设于伦敦。汇丰集团在遍布欧洲、亚太区、美洲、中东及非洲的 86 个国家和地区设有约 8,500 个办事处，为全球客户服务。于 2009 年 6 月 30 日，集团资产达 24,220 亿美元，是世界最大的银行和金融服务机构之一。汇丰本着“环球金融 地方智慧”的宗旨服务全球。

(完)